

LA CHARTE AVANTAGE

L'action d'AvantAge en Romandie s'inscrit dans la mission de prévention de Pro Senectute Vaud, et en respecte les valeurs et les objectifs généraux. AvantAge conduit ses mandats auprès de ses clients, entreprises privées et publiques selon les critères suivants, dont l'objectif est andragogique : de **proposer aux personnes entre 45 et 65 ans des séminaires pour les aider à maintenir leur employabilité et bien préparer leur retraite.**

NOTRE PERCEPTION DE NOTRE INSTITUTION

Perception

Nous percevons notre institution comme **acteur unique** dans le monde de la maintenance de l'employabilité et de la préparation à la retraite parce que :

- Notre objectif est **andragogique** et **non pas à but lucratif**. A noter que Pro Senectute est une association suisse à but non-lucratif.
- Notre structure centrale, petite et légère, s'appuie sur un réseau **d'experts indépendants** qui viennent animer les séminaires dans leur domaine d'expertise.
- Nous tenons à développer une **relation à long-terme avec nos mandataires**, basée sur le développement de projets en commun, sur des boucles de feedback de qualité dans l'objectif d'adapter et d'optimiser nos cours, et sur un contact de qualité à la fois avec le groupe d'apprenant·e·s, mais également avec chacun d'entre eux en tant que personne avec des besoins et des spécificités uniques.

NOS VALEURS ET NOTRE CULTURE

NOS VALEURS

Notre objectif andragogique et non pas à but lucratif nous amène à adopter et à prôner les valeurs suivantes :

Respect de la personne

Chacun·e est respecté·e de manière inconditionnelle au niveau de son être (opinions, visions, croyances, valeurs) et accepté·e dans ses comportements, dans des limites définies et convenues pour assurer le respect de tous et le déroulement optimal des démarches proposées.

Liberté

Chaque personne inscrite à l'une de nos actions, dans le cadre d'un contrat de partenariat établi, est libre de :

- S'exprimer sur elle-même dans les limites qu'elle se donne.
- S'impliquer dans les exercices et les démarches proposées avec l'intensité qu'elle souhaite.

Confidentialité

Chaque personne participant à l'une de nos actions :

- Est assurée d'une stricte confidentialité de la part de nos intervenant(e)s face à des tiers privés ou institutionnels (employeurs ou mandatés).

Responsabilité

Chaque personne participant à l'une de nos actions :

- Se fixe des objectifs sur lesquels elle est prête à s'investir.
- Est responsable de l'intensité de son investissement dans les démarches proposées.

Ces valeurs s'appliquent autant à l'interne qu'à l'externe de l'organisation.

NOTRE CULTURE

Communication

Notre structure, composée d'une petite équipe centrale qui gère une équipe de formatrices et de formateurs experts et décentralisée, nécessite une communication **ouverte, bidirectionnelle et permanente** afin de partager nos réussites et nos évolutions, ainsi que de garder une certaine homogénéité dans notre approche.

Objectifs stratégiques

Nos objectifs stratégiques découlent de notre charte, de notre vision et de notre mission. Ils sont influencés au fil du temps par notre propre perception de notre institution, de son rôle, de sa pertinence et des adaptations nécessaires lors de changements dans notre environnement (social, économique, et concurrentiel).

NOS PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT

Objectifs chiffrés

Nous estimons que notre positionnement sur le marché (à but non-lucratif) nous crée une « Unique Selling Proposition » (USP) forte et convaincante. De plus la situation actuelle en ce qui concerne les **changements démographiques** et dans l'environnement économique et social nous donnent l'opportunité de transmettre notre offre de manière **pertinente et impactante**. Ainsi, nous abordons l'avenir avec confiance et nous nous fixons des objectifs de développement ambitieux.

Cette Charte est examinée annuellement et, le cas échéant, réadaptée aux besoins actuels.